

第 11 回 世界フェアトレード・デー・なごや 2021

コーヒー・サミット 出店要項

毎年5月の第2土曜日は「世界フェアトレード・デー」。世界中の各地域でフェアトレード推進イベントが開催されます。2015年にフェアトレードタウンに認定された名古屋では、2010年から「世界フェアトレード・デー・なごや」を開催し、今年で12年目となります。イベントとしては「コーヒー・サミット」と題して、フェアトレードの理念で、生産地とのつながりを育む美味しいコーヒーを飲み比べていただく人気企画を行います。

「世界フェアトレード・デー・なごや2021」からは、フェアトレードコーヒーを取り扱われている方から、さらに、ダイレクトトレード・コミュニティトレード、オーガニック（有機無農薬）、サステイナビリティ（持続可能性）、トレーサビリティ（透明性）を大事にしてコーヒーを取り扱われている方、スペシャリティーコーヒーを扱う方にもお声をかけさせていただき、コーヒー豆の生産地を思いやるフェアなトレードに尽力されている皆様とともに、コーヒー本来の魅力を伝え楽しんでいただけるイベントに作り上げたいと思います。是非、出店要項をご一読していただきたく思います。

~~~~~

世界フェアトレード・デー・なごや 2021

コーヒー・サミット in 名城公園 tonarino (トナリノ)

～世界とつながるおいしいコーヒーから、やさしい未来をかたろう～

日時：2021年5月8日(土) 10:00~17:00

会場：名城公園 tonarino (トナリノ)・フラワープラザ周辺

日本のど真ん中、喫茶文化の街「なごや」に全国からコーヒー屋さんが集結。

コーヒーで繋がる美味しいづくしのスペシャルデー!

“限定オリジナル・マグカップ”を手に、飲みくらべを楽しむ1日。

主催：世界フェアトレード・デー・なごや実行委員会

~~~~~

広くコーヒーが好きな人たちに集まっていただき、

イベントのテーマとして 『語らう・交流』 を掲げています。

「フェアなトレードはコーヒーをおいしくする」
「トレーサビリティはコーヒー文化を創り出す。」
「スペシャルティコーヒーは農家の努力を評価する」
「2050年問題を解決するのはおいしいコーヒーだ」
などなど

近年、産地と消費地の距離に大きな変化があります。

この流れとともに、
この回のイベントは消費者と農家、精製者、焙煎士の距離をぐっと近くするものだと確信しています。
そのため、**珈琲**について、**交流**させていただきたく、**お声がけ**させていただいています。

今年もさらにパワーアップします！
年々参加者が増えてきております当コーヒー・サミットを
さらに来場者にも出店者にも社会にも喜んでもらえるイベントにすべく、今年も改善を続けます。
システムや運営で至らないところもあると思いますが、
名古屋にフェアな「コーヒー」を広める活動を一緒にできたらうれしく思います。

厳選してお声掛けさせていただいていますが、出店数に限りがありますので、希望に添えない可能性があることもご理解ください。2月25日（木）には出店の可否をご連絡させていただきます。

{企画の目的}

下記のコーヒーを取り扱っているお店を集い、様々な国・地域・農園、生産者があることを消費者に知っていただき、味わっていただきたいと考えています。

- ・国際フェアトレード認証コーヒー(FLO 認証ラベル付きの生豆を仕入れている)
 - ・世界フェアトレード機構認証コーヒー(WFTO 認証)
 - ・認証はないが FLO・WFTO の基準に沿ったフェアトレードコーヒー
 - ・生産地が持続可能なサステイナブルコーヒー
 - ・生産地が明確なトレーサビリティコーヒー ・スペシャルティコーヒー ・ダイレクトトレードコーヒー
 - ・生産地も消費者も安心安全なオーガニック（有機無農薬）コーヒー
- など

また、コーヒー・サミット出店以外にも、エシカルなお買い物を楽しんでいただけますようマルシェ出店エリアも併設します。コーヒーに合うお菓子などの出店もございます。

フェアトレードの理念でお買い物（エシカル消費）をすることは、
国連サミットで決議された SDGs（持続可能な開発目標）の以下の目標につながります。

1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. 全ての人に健康と福祉を
4. 質の良い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
10. 人や国の不平等をなくそう
12. つくる責任 つかう責任

さらに、フェアトレードを街ぐるみで応援する「フェアトレードタウン運動」をすることで、17 のゴールすべての目標につながります。

7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤を作ろう
11. 住み続けられるまちづくりを
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナリーシップで目標を達成しよう

「世界フェアトレード・デー・なごや」では、フェアトレードの理念を広く捉えて、
「地球とのフェアトレード」をテーマとし、
SDGs の「誰一人取り残さない」持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現を目標とします。

こうしたイベントの趣旨にご賛同くださる出店者様と一緒に
イベントを作り上げていきたいと思っています。

① 基本情報

DATE
2021/5/8 (土曜) 10:00~17:00
雨天決行

PLACE
名城公園 tonarino(トナリノ)・
フラワープラザ周辺

② 出店料

¥8,000 (保健所申請料込、申請は主催が行います)
※2020年と出店料が変更しております。出店料をお預かりさせていただいている出店者様は差額をお支払いいただく必要はございません。
※通常のイベントとは違う「飲み比べ」のイベントです。後日まとめてキャッシュバックします。④と⑤と⑩の詳細をご覧ください。
(前回までと変わる部分です。ご確認ください)

③ 支払い期限・振込先

2/28 (日) まで
振込先 三菱東京UFJ銀行 店番 301 一宮支店 普通 0369790
口座名義 世界フェアトレード・デーなごや実行委員会 鈴木日奈子
(セカイフェアトレード デー ナゴヤジッコウイインカイ スズキヒナコ)
※出店料及びレンタル代等は期日までにお振込みください。期限内にお振込みがない場合にはキャンセル待ちの出店者様へ枠をお譲りさせていただきますので、ご了承ください。
※出店料を実行委員会でお預かりしている出店者さまにおかれましては、レンタル代等で増額された場合は差額をお振込みください。

④ 提供したコーヒーの杯数に応じた返金

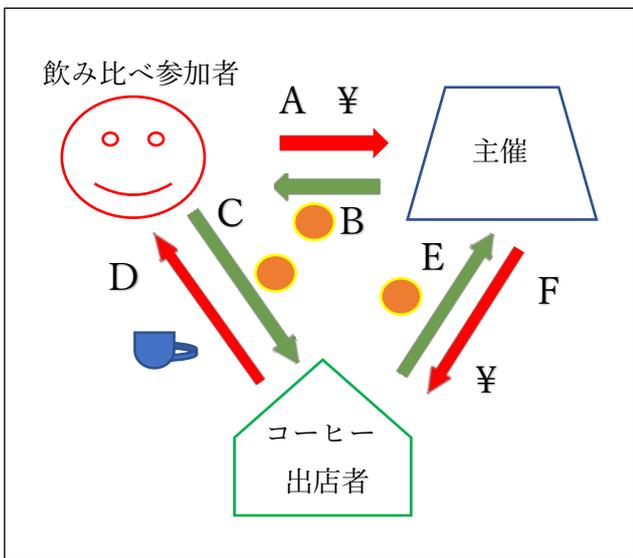
5/9 当日イベント終了後
各店舗ごとに提供したコーヒーの杯数をシールの枚数で集計し、返金させていただき金額を算出

返金予定日：
イベント終了 1か月後を予定

返金は指定の口座への振込をさせていただきます。
ジャパンネット銀行のみ手数料は事務局もちその他銀行へは、手数料は御社負担

⑤ 飲み比べの仕組み

飲み比べ参加者は、受付(下図では“主催”)で参加料と引き換えに5杯分の回数券(シール=●)を受け取る
※今年からは上限を5杯までとし、出店者さまには1杯につき100円お支払いします。



A B 飲み比べ参加料金
マグカップ付き参加料 ¥1500
過去のマグカップ持ち込み参加料 ¥1000
※学生は、学生証提示で¥200 割引

C D 1杯につき、90ccのコーヒーを注いでいただき、シール1枚をもらってください。
(マグの容量は140cc程度です)
※少な目がいいというお客様にはそうしてあげてください

E F イベント終了後、シール1枚につき100円をお支払いします。

⑥ コーヒー販売に関して

コーヒーの飲み比べ以外に1杯売りもしていただけます。
1杯400円以上の価格を設定してください。

⑦ 設備 こちらで用意するもの

- 会議用テーブル (1800mm×900mm)
- テント (6000mm×3000mmを2分割予定)
- 浄水 (名古屋市の備蓄水)
- ボランティアスタッフ (希望者のみ1~2名)

※事前に応募フォームにてお知らせください

※コロナの状況により派遣できかねる場合がありますので、予めご了承ください。

- 店舗名のカード ● 宣言シート(事前にお聞きします。)

★ 電源は用意しません。

発電機持参したい方は 排気ガス騒音に配慮し、カセットボンベのもののみ。

★ ゴミの回収をお願いします。

※ コーヒーミルは 主催が準備します。

2か所設置予定。(カリタさん協賛依頼)

⑧ 各自お持ちいただきたいもの、その中で、貸し出し可能な設備 ※事前に申請していただきます。

※昨年度とは大きく変わる部分です。お気を付けてください。

- | | | |
|---|------|--------|
| <input type="checkbox"/> 手洗い用タンク 18リットル以上 | LENT | ¥ 600 |
| <input type="checkbox"/> 手洗い受けバケツ | LENT | ¥ 500 |
| <input type="checkbox"/> 浄水用のバケツ | LENT | ¥ 500 |
| <input type="checkbox"/> 消火器 小型のものでOK 10型 | LENT | ¥ 1200 |
| <input type="checkbox"/> ゴミ箱 蓋つき 420×420×H600 | LENT | ¥ 800 |
| <input type="checkbox"/> 消毒機能付きせっけん ミューズなど | SELL | ¥ 300 |
| <input type="checkbox"/> 消毒用アルコール | SELL | ¥ 300 |
| <input type="checkbox"/> ペーパータオル | SELL | ¥ 300 |
| <input type="checkbox"/> 使い捨て手袋 | SELL | ¥ 300 |

- | | | |
|---|------|-------|
| <input type="checkbox"/> ガスコンロ | LENT | ¥700 |
| <input type="checkbox"/> ガスボンベ 3本セット | LENT | ¥700 |
| <input type="checkbox"/> 抽出器具 お好みのもの | | |
| 貸し出ししてほしいものは 別途お問い合わせ | | |
| <input type="checkbox"/> 追加のテーブル (1800×900) | LENT | ¥1000 |
| <input type="checkbox"/> テーブルクロス | LENT | ¥300 |

⑨ お持ちいただきたいもの

- 装飾品
- 領収書
- 珈琲豆
- 販売用商品

※ 店舗デザインはお任せします。素敵に仕上げてください。

- お客さんにコーヒーへの思いを語らう準備
- どのようなコーヒーか? 伝えられる資料。
- コーヒーサミットトークで話す心の準備

etc.

⑩ ステージでのコーヒー・サミット・トークにご参加ください。

※今回のテーマは 「語らう・交流する」です。できる限りご参加いただきたいです。

- コーヒーのこだわり
- 生産者に対する想い
- コーヒー業界の問題点
- 消費者の方に伝えたい事

etc.

詳細は未定です。

産地ごとに数人のグループトーク?

スペシャリティーの仲間のグループトーク?

ご意見を聞かせてください。

⑪ 当日までの流れ

1月20日	出店申し込み	
	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf5TNSyZoW0aG8l6VM2iGGSExt6u5Ec65wYGfXIO0AM5NiaKg/viewform?usp=sf_link	
2月17日	出店申し込み終了	
2月25日	ご出店可否のご連絡 保健所情報記入。 豆及び店舗情報入力 宣言シートの記入 その他打ち合わせ	
3月10日	詳細の連絡 パンフレット配布依頼 珈琲ハンドブックの投了	
3月30日	珈琲ハンドブックの配布	
4月中旬(予定)	事前説明会	
5月8日	イベント当日	

当日の流れ

7:00	搬入開始	
	受付 備品・ボランティアスタッフなど 必要事項をお伝えします。	
	出店準備	
9:30	朝礼	カップは 9:50~16:00 配布する予定です。 在庫がなくなり次第終了
10:00	オープニング	
17:00	フィナーレ	
	片付け:時間はイベント状況を見て指示します 車の搬入可能時間も状況を見て指示します。 シール・金券の回収と清算も状況を見て指示。 (本部にて随時行います)	
18:00	終礼	

⑫ 保健所関連

特別な申請で珈琲の抽出許可をもらっています。「必ず持ってきてほしいもの」がない場合はイベントに参加できないのでご了承ください。

コーヒーミルは店舗では使えません。粉砕のブースを設置します。コーヒーの抽出や、販売豆の粉砕にご利用ください。

⑬ お願い

イベント中は珈琲の提供をやめないでください。
充分なコーヒー豆をご持参ください。
お客さんと語る時間を大切にしてください。

⑩ 出店者情報について

応募フォームでは、チラシ掲載（上記期日までにお申し込みいただいた出店者様）、SNS などでの告知・案内、マップ掲載、搬入時整理等のため以下の情報をお伺いしております。ご協力をお願いいたします。

- ・貴店の PR やフェアトレードに関する取り組み内容など
- ・貴店のホームページ、ブログ、Facebook や Instagram など各種 SNS の URL
- ・貴店の紹介写真(写真に人物が写っている場合、人物はお店の方など掲載許可が明確な方のみ)

⑪ YouTube チャンネル開設にあたってのお願い

今年は「世界フェアトレード・デー・なごや」の YouTube チャンネルを開設予定です。SNS と並行して動画でも出店者様のご紹介ができたらと思っております。また、イベント当日も会場の様子を YouTube にて配信予定をしております。応募フォームにて以下 2 点についてご回答お願い致します。

- ・イベント前の動画撮影へのご協力可否
※ご協力いただける出展者さまには動画撮影の詳細含め、改めてご連絡をさせていただきます。
- ・イベント当日の YouTube へのご出演の可否

⑫ 新型コロナウイルス対策について

新型コロナウイルス感染対策は以下のように行います。

- ・厚生労働省が定める「新型コロナウイルス感染症について」に基づいて感染予防対策説明会をオンラインで開催。当日の感染予防の呼びかけ
「新型コロナウイルス感染症について」
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000164708_00001.html
- ・スタッフ、出店者、来場者を対象に検温を実施し、検温後はリストバンドなどを配布し、検温チェック済みかどうかを識別
- ・アルコール除菌の呼びかけ
- ・マスク未着用でのブース立ち入りを禁止し、マスクが無い方がいた場合はマスクの配布(運営側で用意)
- ・広めに飲食スペースを設け、看板やアルコールを設置
- ・混雑が予想されるブース前で、人と人との密集・密接を避けるためにスタッフ巡回及びソーシャルディスタンスの呼びかけ
- ・出店者及びイベントスタッフに新型コロナウイルス感染予防チェックシートを配布し、感染の疑いが無いか確認

本イベントは下記の中止要請が出ない限り、原則開催いたします。

- ・愛知県に緊急事態宣言が発令された場合
- ・名古屋市の判断により会場の使用停止要請が出た場合

実施の是非における判断基準の詳細は、追ってご連絡いたします。